

PERSONA

Nombre

Gastón Silva



Objetivos

- ✓ Estar al tanto de los puntos de recolección y horarios.
- ✓ Poder solicitar el servicio de recolección agendado y/o inmediato.
- ✓ Estar al día con las novedades sobre el reciclaje.

Obstáculos

- ✗ No está mucho en casa.
- ✗ No tiene mucho tiempo.
- ✗

Biografía

Gastón tiene 23 años, es vegano y vive con su novia Martina en Merlo. No suele tener mucho tiempo libre porque trabaja y estudia. Le gusta pasar los fines de semana en familia. Le gusta colaborar en causas de acción social.

Escenario donde podría usar la App

Gastón y su novia llevan una rutina muy acelerada por lo que no tienen tiempo para majenar sus residuos, por eso buscan optimizarlo lo más posible. Al no tener auto, aprovecha el tiempo que espera el transporte público para poder informarse sobre maneras de solucionar su problema doméstico y contribuir a la mejora del lugar en el que vive.

“Necesito una app que sea práctica e intuitiva, que me lleguen noticias diarias sobre el tema.”

Edad: 23

Ocupación: Empleado Municipal

Ubicación: Merlo

Personalidad

Introvertido Extrovertido

Analítico Creativo

Conservador Liberal

Pasivo Activo

Consumo Publicitario

Tradicional

Online y Social Media



PERSONA

Nombre

Ana Morales



Objetivos

- ✓ Mantenerse ocupada con algo productivo.
- ✓ No desperdiciar los sobrantes de sus trabajos.
- ✓ Mejorar las condiciones de su hogar.

Obstáculos

- ✗ No sabe manejar muy bien las aplicaciones.
- ✗ Necesita ayuda para trasladar los residuos.
- ✗ No tiene buena memoria.

Biografía

Ana tiene 72 años, vive sola en Merlo, le encanta hacer actividades artísticas como pintura y bordados. Juega al Bingo los domingos con las amigas.

“ Necesito algo que sea fácil de usar y me informe constantemente. ”

Edad: 72

Ocupación: Jubilada

Ubicación: Merlo

Personalidad

Introvertido Extrovertido

Analítico Creativo

Conservador Liberal

Pasivo Activo

Escenario donde podría usar la App

Sus nietos la incentivaron en la temática del reciclaje luego de haberlo aprendido en la escuela. Como le gusta mantenerse ocupada tomó la decisión de acompañar a sus nietos en esta iniciativa.

Consumo Publicitario

Tradicional

Online y Social Media

